



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### Is Nurjanah : “Prospek Usaha Salon Muslimah di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”

Hal yang melatar belakangi penulis mengangkat judul ini, Pada sekarang ini Ekonomi Islam menunjukkan peningkatan yang cukup menggembirakan mulai dari Perbankan Syari’ah, Asuransi Syari’ah, hingga perhotelan Syari’ah dan salon syariah atau muslimah. Salon muslimah memiliki peluang yang besar karena masih sedikit dikecamatan tampan kota pekanbaru, maka peluang yang ada seharusnya bisa memberikan prospek yang bagus namun nyatanya pendapatan salon mengalami fluktuasi. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana prospek usaha salon muslimah dikecamatan tampan kota pekanbaru, dan bagaimana prospek usaha salon muslimah ditinjau menurut ekonomi islam.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah 6 pengusaha salon muslimah dan diambil 4 pengusaha dengan metode purposive sampling, dan pengunjung yang tidak tetap setiap harinya maka diambil kuota sebanyak 40 orang dengan metode accidental sampling. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket, dokumentasi, dan studi kepustakaan dan kemudian dianalisa menggunakan deskriptif kualitatif.

Salon muslimah dikecamatan tampan ini memiliki prospek yang cerah atau bagus karena memiliki Peluang yang bagus, diantaranya mayoritas penduduk beragama islam atau banyaknya muslimah, belum banyak salon muslimah dikecamatan tampan, dekat dengan kampus dan adapun kekuatan dari salon muslimah diantaranya sumber daya yang berkualitas, kehalalan produk, layanan yang berkualitas atau bagus serta adapun kelemhannya yaitu tidak menggunakan strategi pemasaran atau promosi-promosi, harga yang tergolong mahal, pendapatan yang tidak meningkat, tempat yang kurang strategis karena tidak di jalan besar dan acamannya adalah harga salon lain yang lebih murah, berkembangnya salon biasa yang lebih modern, dengan demikian salon muslimah perlu menggunakan strategi pemasaran diantaranya melalui media sosial atau brosur yang dibagikan kekampus-kampus atau tempat ramai sekitar kecamatan tampan kota pekanbaru.

Menurut ekonomi islam mengenai prospek usaha salon muslimah, mengaju kepada firman Allah SWT dan Rasullah, Dari segi tenaga kerja, produk dan pelayanan telah sesuai dengan ekonomi islam Namun usaha ini belum ada fatwa DSN yang jelas.

Kata Kunci : prospek usaha salon muslimah